

CULTURE + SOCIETY

Education

CIIP
CNIP
He-Arc
Université de Neuchâtel
SFPO
Capacité

Media

ArcInfo
Discoverearth
Nouvelliste

Culture

BBM74
Centre d'Art Neuchâtel
Compáz
Comptoir suisse
Festi'Neuch
La lanterne magique
Laténium
Olympic Museum Lausanne
RAM Festival
Watt is Art

Tourism & Transportation

Best Mountain Resort
Crans-Montana Tourisme

Hôtel des Horlogers
Jura Trois-Lacs
La Salamandre -
Fête de la Nature
Parc Chasseral
Route de l'Absinthe
Tourisme Neuchâtel
Tourisme pour tous
Trans N

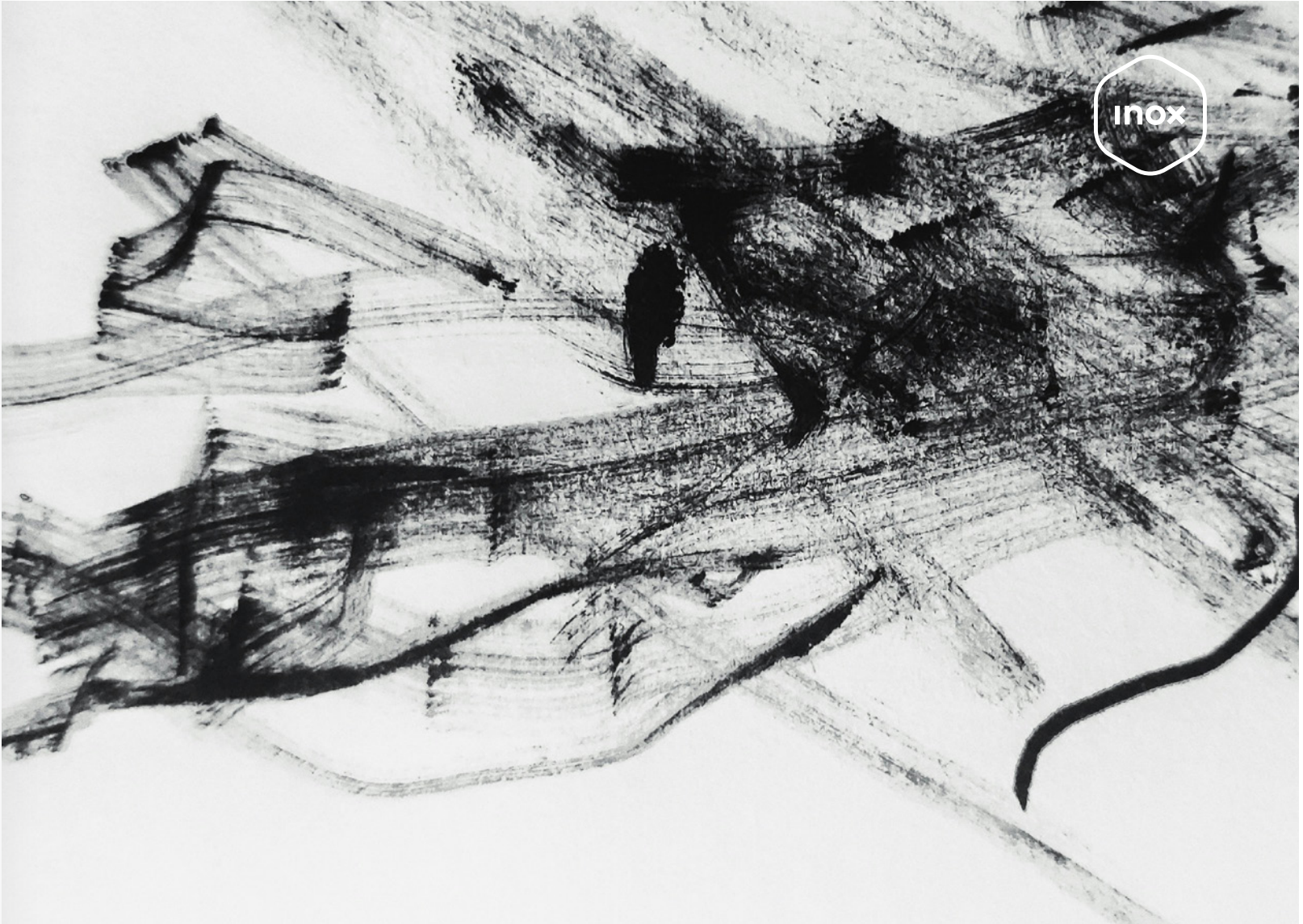
Institutions

Awareearth
Cinq sur cinq
Comité international olympique
Chaîne du Bonheur

Croix rouge Neuchâtel
Gain Health
La Subya
Need
Rezo collect
Un jour aînés.es

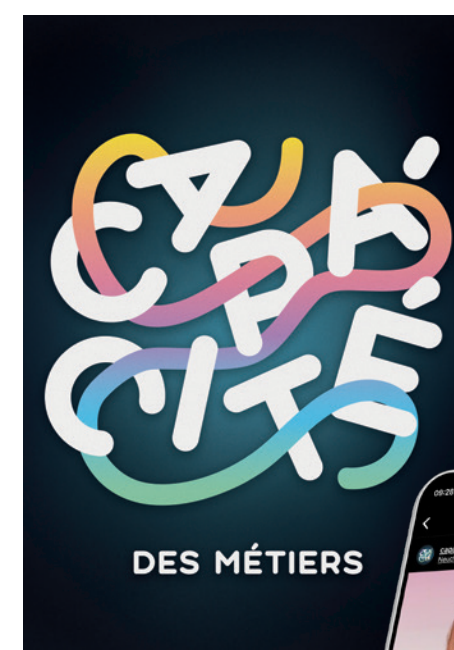
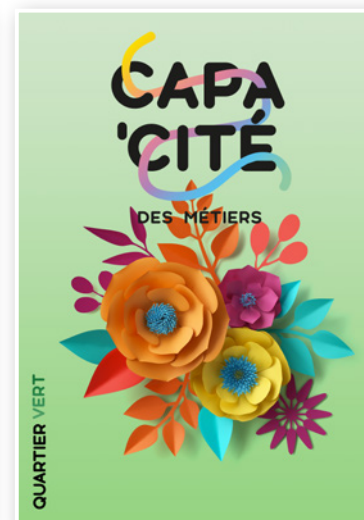
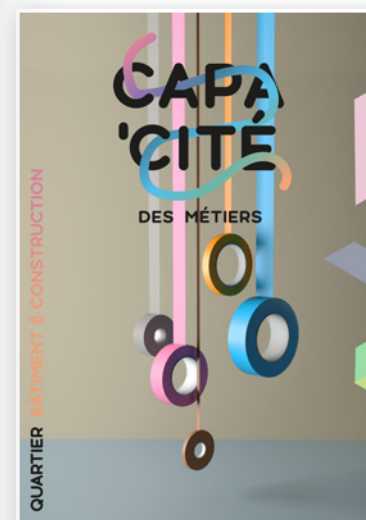
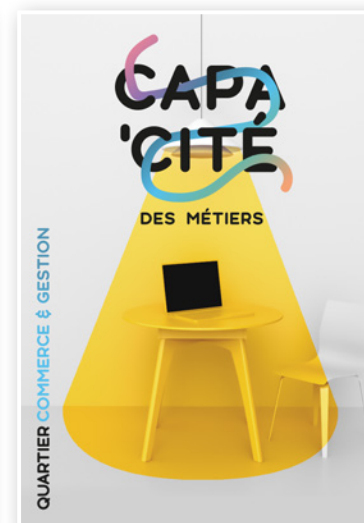
Public services

118 Info
ECAP
Etat de Neuchâtel
Etat de Vaud
La Grande Béroche
Promotion économique
Ville de Neuchâtel
Ville de la Chaux-de-Fonds



CAPA'CITÉ DES MÉTIERS

Créé en 2006, le salon des métiers Capa'cité a pour but d'informer le public, principalement composé d'élèves, de familles ainsi que du corps enseignant, sur l'apprentissage et de valoriser les métiers de cette branche du système éducatif helvétique.





la Grande
Béroche.



féderer, rassembler, ressembler,
partager, réunir, avancer, fusionner,
vivre, découvrir, allier, apprendre,
concentrer, consulter, rapprocher,
rejoindre, associer, regrouper,
bénéficier, rallier, former, profiter,
connecter, inviter, communiquer,
participer, être, **grandir**, ...



la Grande
Béroche.

« Grandeur Nature »

Margaux
nouvellement
Grande Bérochale

lagrandeberoche.ch

ECA

LE SENS DE L'ENGAGEMENT, LE SENS DU DEVOIR

Symboles de sécurité, de courage et de dévotion, les sapeurs-pompiers jouent un rôle fondamental dans le bon fonctionnement de nos sociétés. Unis par les mêmes valeurs et portés par des missions similaires, les divers corps cantonaux ont décidé de mener ensemble, une réflexion sur leur positionnement et leur stratégie de communication.

SAPEURS POMPIERS



LE SENS DE L'ENGAGEMENT

SECOURIR
AIDER
PROTEGER
SAUVER
DEFENDRE
SERVIR
PREVENIR
INFORMER
INSPIRER

**RECRUTEMENT
LE 5 NOVEMBRE 2020**

Rejoignez-nous, renseignements sur:
www.118-info.ch



« EMPLOYEUR PARTENAIRE »

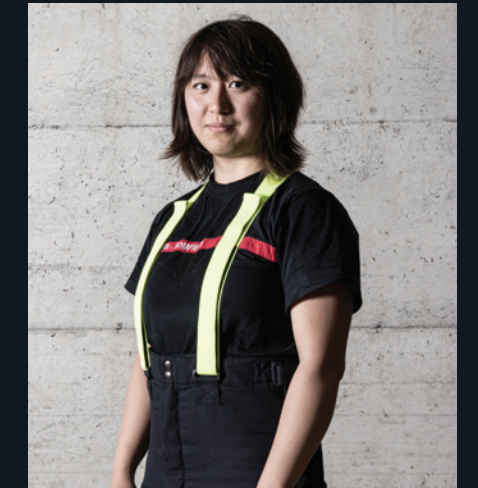
UN LABEL - UNE CHARTE



Samuel Bourquin, opérateur à la Brasserie Blackwood et sapeur-pompier volontaire au CRIS Porentruy

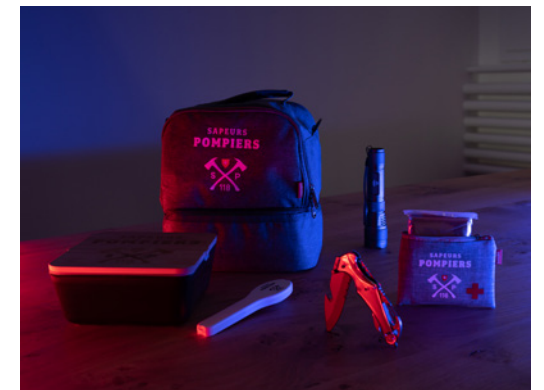
Signalez votre engagement en faveur des sapeurs-pompiers volontaires et renforcez votre image de marque.

Rejoignez-nous !
www.118-info.ch

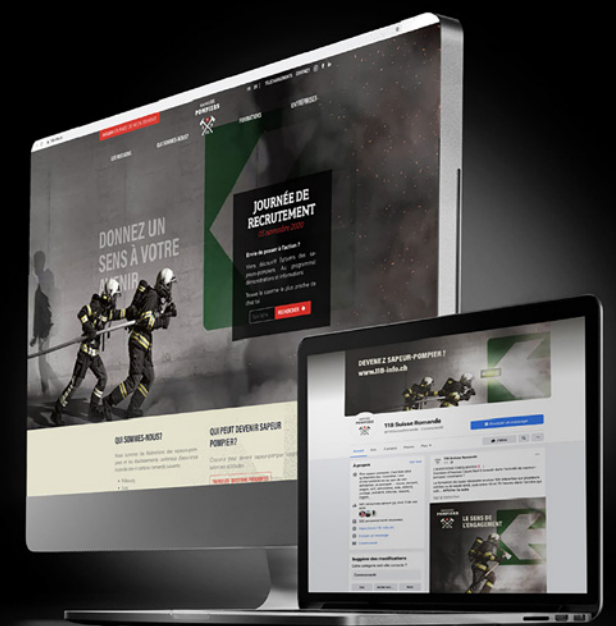


« Nous sommes tous animés par les mêmes valeurs, sans discrimination, sans distinction d'origine, de performance physique ou de genre. »

Yuan ZHAO
Sapeur-pompier & ingénieure informatique



SECOURIR
AIDER
PROTEGER
SAUVER
DEFENDRE
SERVIR
PREVENIR
INFORMER
INSPIRER



SFPO

METTRE EN AVANT L'APPRENTISSAGE ET SES PERSPECTIVES



L'apprentissage.
La voie de tous
les possibles.

Chaque année, des milliers de jeunes Neuchâtelois·es empruntent la voie de la formation professionnelle. L'apprentissage en mode dual, qui associe cours et pratique, est l'une des options qui s'offrent à eux/elles. Populaire – il recense près de 80% des personnes qui choisissent cette voie – celui-ci revêt une importance cruciale pour le marché du travail. En effet, une pénurie de personnel touche actuellement plusieurs secteurs d'activité, tant au niveau cantonal que national. Fort de ce constat, par ailleurs positif à plus d'un titre, le Service des formations postobligatoires et de l'orientation neuchâtelois (SFPO) a fait appel à Inox Communication afin de l'aider à promouvoir les nombreuses perspectives qu'offre l'apprentissage, l'objectif des instances concernées étant de passer le cap des 85% de dualisation à court terme.

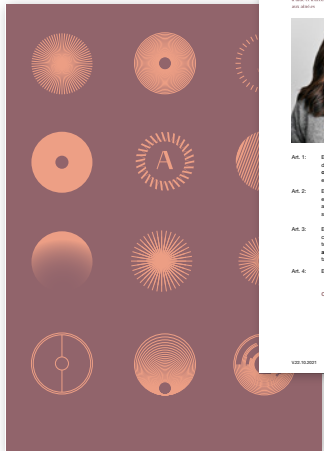


REPOSITIONNEMENT D'UN ACTEUR INDISPENSABLE À L'AIDE ET AUX SERVICES DE SOINS AUX ÂÎNÉ.ES

L'Association Neuchâteloise des Institutions Privées pour Personnes Âgées évolue vers une offre plus complète en phase avec les enjeux contemporains. L'ANIPPA marque cette transition en adoptant un nouveau nom: **l'Association Un jour aîné.es**!

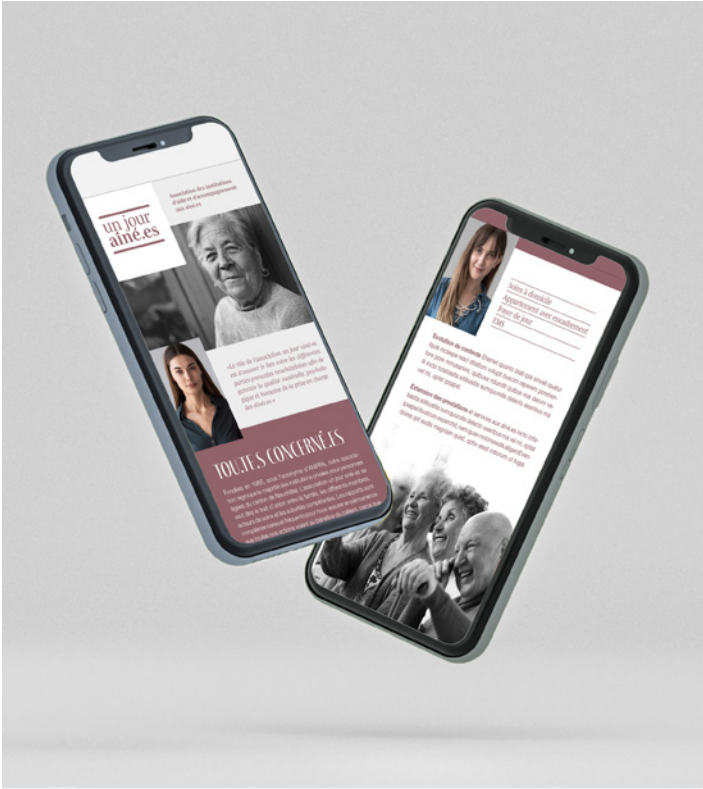
CONTEXTE Dans un paysage toujours plus complexe de la santé, les acteurs privés d'aide aux personnes âgées jouent un rôle essentiel et complémentaire au système de santé public. Regroupés dans une organisation faîtière depuis 1985, l'association évolue vers une offre plus étendue en intégrant désormais les organisations de soins à domicile (OSAD), ainsi que les prestataires œuvrant pour les appartements avec encadrement.

SOLUTION L'ANIPPA désire entamer une mue identitaire en vue de se positionner de manière adéquate et correspondant davantage à ses nouvelles missions, objectifs et prestations/services. Cette transformation porte, en premier lieu, sur le nom de l'Association, reflet d'une vision contemporaine des besoins sociétaux sur les questions liées au vieillissement de la population et à une augmentation de notre espérance de vie. Ce changement s'inscrit dans le besoin de renforcer nos liens solidaires envers les personnes âgées, souligne l'importance de notre attachement envers nos aînés.es et définit la solidarité comme valeur cardinale de l' association.



un jour
aîné.es

Association des institutions
d'aide et d'accompagnement
aux aînés.es



compáz

ART SCIENCE SOCIETY

Working towards
a better world through
Art and Science



When billboards
provide energy

By offering a new perception of solar energy, compáz will in time contribute to an increase in architectural solutions that integrate photovoltaic systems. It also enables other uses such as in advertising. Compáz aims to promote the use of renewable energy and to make this energy an integral part of our daily lives.

compaz.art





JURA TROIS-LACS DREI-SEEN-LAND

Vivre les expériences riches d'une destination
proche et authentique à taille humaine.



Burn-out

Partir à la découverte d'un autre quotidien.

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND



Brainstorming

Partir à la découverte d'un autre quotidien.

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND



Traffic Jam

Partir à la découverte d'un autre quotidien.

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND



Digital skills
WATCHMAKING

AT THE HEART OF TIME

THE CRADLE OF CLOCK AND
WATCHMAKING, THE DESTINATION
OF JURA & THREE-LAKES IS AN IDEAL
LOCATION FOR THOSE WANTING TO
EXPLORE THIS FORM OF PRECISION
CRAFTSMANSHIP.

Moulded by and for clock and watchmaking,
the cityscapes of Chaux-de-Fonds and Locle
were both granted World Heritage status
by UNESCO in 2009. They are the premier
gateway of choice for a journey of discovery
into this precision artistry. Why not continue
the adventure by following in the footsteps
of the artisan clock and watchmakers who
left their tracks across the entire Jura arc?

As well as housing world-famous museums
devoted to clock and watchmaking, Jura
and Three-Lakes is also home to prestigious
watchmaking companies, some of which,
for example Longines, Zenith, Corum or
Omega, open their doors to the public for
exclusive visits.

There is nothing quite like experiencing
watchmaking by standing in the shoes
of a watchmaker and learning something
of this ancestral savoir-faire while in a
watchmaking atelier. The apprentice
with one day's experience will have the
opportunity of assembling his or her own watch.

WWW.J3L.CH

Journeys of discovery far from day-to-day life.

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND



Networking

Partir à la découverte d'un autre quotidien.

JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND



CHAÎNE DU BONHEUR LA SUISSE SOLIDAIRE

La Chaîne du Bonheur se dote d'une nouvelle identité visuelle. En lien avec son positionnement et son image, elle ajoute à son nom la signature «La Suisse solidaire». Le nouveau logo reprend l'idée des maillons d'une chaîne et illustre par deux «S» entrelacés la «Suisse solidaire». Une campagne de communication vise à sensibiliser le public à cette valeur essentielle pour le pays.

GERMAN

GLÜCKSKETTE
DIE SOLIDARISCHE SCHWEIZ



ITALIAN

CATENA DELLA
SOLIDARIETÀ
LA SVIZZERA SOLIDALE



ROMANCHE

CHADAINA
DA FORTUNA
LA SVIZRA SOLIDARICA



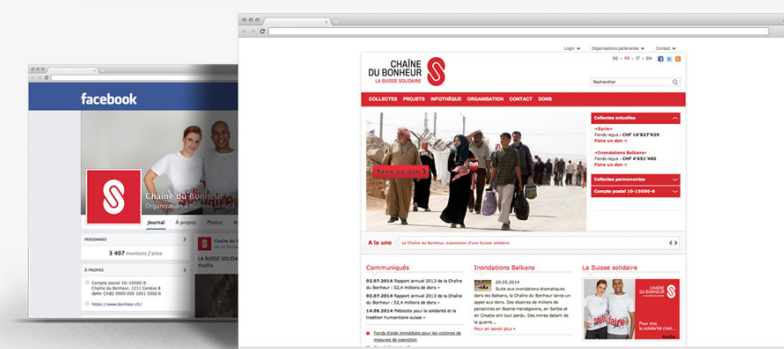
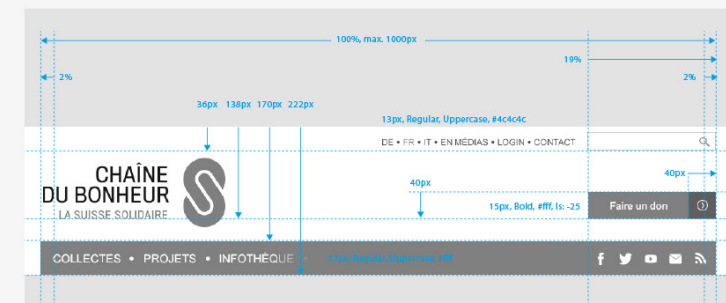
ENGLISH

SWISS
SOLIDARITY



MULTILANGUAGES

CHAÎNE DU BONHEUR
GLÜCKSKETTE
CATENA DELLA SOLIDARIETÀ
CHADAINA DA FORTUNA
SWISS SOLIDARITY

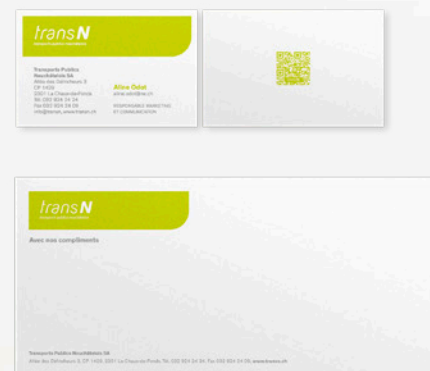


Titling
GothicFB
Narrow

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789@&?!*

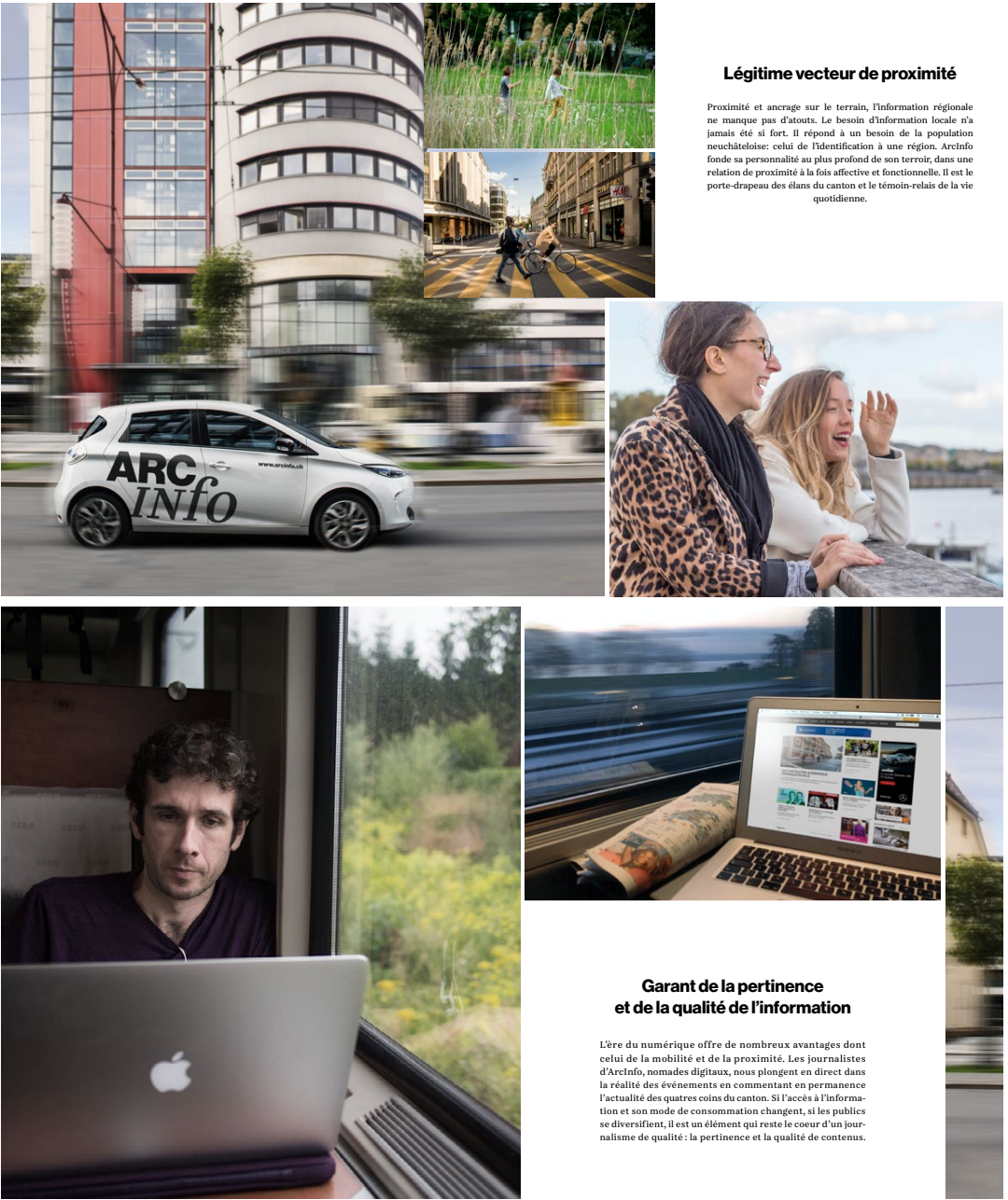


TRANSN VOTRE RESEAU



ARC INFO

LA MARQUE D'UNE REGION



De l'éditeur de presse
au producteur d'information

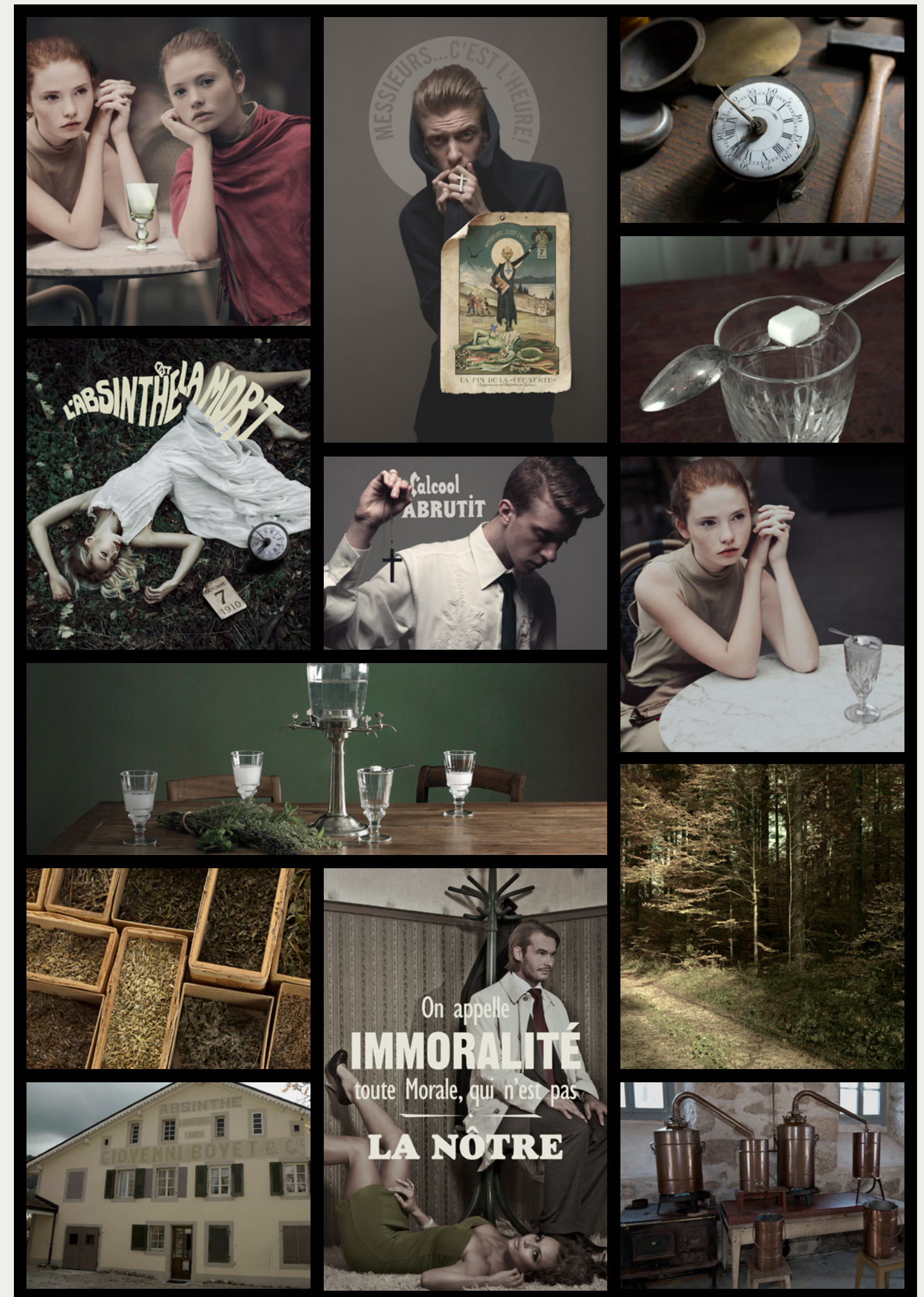
Grâce au développement d'une rédaction multi-support (Newsroom), ArcInfo développe le contenu rédactionnel en fonction des spécificités et des capacités d'interaction de chaque média. Un panel de médias pour coller au plus près aux modes de consommation et de vie des diverses audiences. ArcInfo diffuse de l'information sur demande, sur mesure, au bon endroit en fonction des centres d'intérêt de son lectorat.



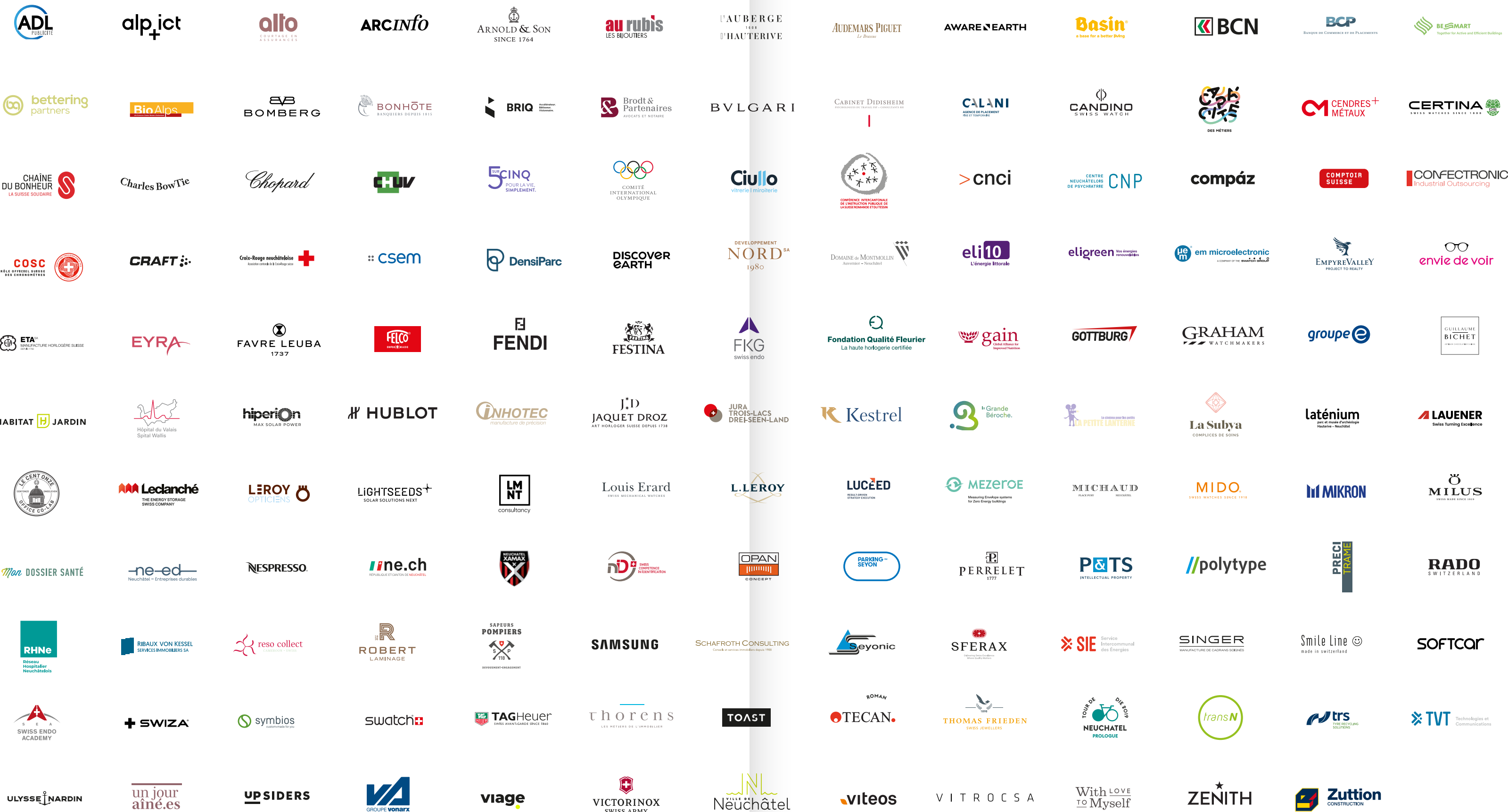
ABSINTHES
DU VAL-DE-TRAVERS
DEPUIS TOUJOURS

STIL N'EN RESTAIT QU'UNE,
SE SÉRAIENT ELLES.

HISTOIRE ET DANS LES PLUS PURES TRADITIONS, LES
GOÛTS SONT ORIENTÉS PAR LA DISTILLATION D'UN
MÉLANGE DE PLANTES ABSINTHIQUES DE LA
GRANDE ABSINTHE, PRÉPARANT EN L'ÉLÉMENT
DES CUEILLES DE VAL-DE-TRAVERS ET FAUCONNE, CE
QU'ILLES CONFÈRE UNE SAVEUR PARTICULIÈRE.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE





INTEGRATED GROWTH & MARKETING STRATEGY

NEUCHÂTEL

Bureau du 111. Pl. Numa-Droz 2
CP 2511. CH-2001 Neuchâtel
+41 32 727 70 70

LAUSANNE

Chemin Renou 2
CH-1005 Lausanne
+41 21 926 79 79

www.inox.com | [f](#) | [in](#) | [@](#) |

PROUD FOUNDING PARTNER OF

compáz

www.compaz.art



www.111.ch
